

Libri, attrezzatura, novità alpinistiche e iniziative solidali

Alte passioni



AdobeStock

Sembra il Paradiso

Non fraintenda l'autore, ma **L'alfabeto del Paradiso** (Corbaccio, 2022; pp. 323, € 22) si potrebbe definire il libro che “sembra ma non è”. Esce nell'anno del centenario del primo parco nazionale italiano (il Gran Paradiso), ma non è un libro “sul” Parco, o meglio, non solo. Sull'ordito dell'area protetta – gli ambienti,

la storia, gli animali, i protagonisti di ieri e di oggi – Paolo Paci intesse una trama ricca di digressioni, spunti di riflessione, curiosità. Ne risulta un magnifico arazzo, sul quale trovano spazio anche la poetica di Giacosa e i ricordi di guerra di Rigoni Stern, le mitiche Bluebells e la Ville Lumière, mestieri antichi, e spietati, come

lo spazzacamino, ma anche la nascita del protezionismo e dei primi movimenti ambientalisti, il grande alpinismo e tanto altro. Sembra, ma non è, anche l'alfabeto richiamato nel titolo, che potrebbe indurre il lettore a pensare a un'impostazione “scolastica”: a, b, c... Ma per ogni lettera ci sarebbero “mille

A sinistra, la Nord del Gran Paradiso. In basso, la copertina del libro di Paolo Paci, *L'alfabeto del Paradiso* (Corbaccio, 2022; pp. 323, € 22).

pretendenti: si pensi alla G di Gran Paradiso, Grivola, Gran Nomenon, Gran San Pietro” spiega lo stesso Paci. No, il suo è un alfabeto “diffuso”, sparpagliato tra le pagine, con alcune lettere ricorrenti “come la A di alpinismo [...]; altre concentrate in storie fondamentali, come la V di Vittorio Emanuele II”. Infine, il “girotondo in senso orario che ho compiuto intorno alla gigantesca montagna, di valle in valle”, non è stato solo un girotondo. Paci si è addentrato tra le pieghe del grande libro del Parco. E lo ha fatto con la convinzione che tutto si può spiegare e conoscere: basta usare l'alfabeto giusto. *cz*





Tre strati di puro calore

Gusci a massima protezione, caschi, guanti, scarponi e tutto ciò che serve per un autunno sicuro e confortevole

corrispondenza delle spalle e dei gomiti, che permettono comodità nei movimenti anche durante le attività più tecniche, mentre il Gore-Tex Pro Most Rugged delle altre zone della giacca garantisce protezione massima alle intemperie e incredibile robustezza all'abrasione. Un tre strati resistente, ma confortevole. Con il cappuccio regolabile, compatibile con il casco, e il rivestimento interno in silicone antiscivolo, con il colletto in neoprene traforato, due tasche pettorali esterne, pensate per un facile accesso all'Artva, tasche interne, zip di ventilazione sottomanica e cintura elastica regolabile, la guida è pronta ad affrontare la giornata.

SALEWA salewa.com

La guida verifica l'equipaggiamento del cliente: «Cosa ci fai con quel rotolo di carta igienica nello zaino?» «Eh, tu mi hai detto che oggi sarebbe stata dura e di portare qualcosa a tre strati, resistente e confortevole...». «Non

ti è venuto in mente che parlassi di una giacca, un 3-layer Gore-Tex Pro ad esempio?». Come **Ortles Gore-Tex Pro Stretch**, guscio che combina due diverse tecnologie: inserti ergonomici Gore-Tex Pro Stretch in

1 AURAI DFS GTX

Scopri l'intruso: precisione, leggerezza, isolamento termico, Gore-Tex Insulated Comfort, 350 g di imbottitura, inserti in Primaloft, ghetta in tessuto elastico, freddo. Ecco, il freddo, quello è solo fuori, non può introdursi in questi scarponi per alpinismo d'alta quota e arrampicata su ghiaccio!

AKU aku.it

2 TLT HELMET

Sciare, arrampicare e pedalare senza cambiare casco? Con il leggerissimo (300 g) TLT è possibile, perché ha la tripla omologazione (ski e snowboard, biking, climbing e mountaineering) e soddisfa anche gli atleti più esigenti. Prima di salire in bici, però, togliti gli scarponi da sci.

DYNAFIT dynafit.com

3 TOP TRAIL GTX

Achille sarebbe un ottimo testimonial. In realtà a chiunque fa comodo una scarpa robusta, impermeabile, morbida, con ottima aderenza e con il sistema Variofix: i cavetti, scorrendo sotto il tallone quando si allaccia la scarpa, garantiscono una perfetta e sicura tenuta del piede.

MEINDL meindl.de

4 ALASKA

Una vita perfetta? Quella di questi pantaloni impermeabili, perché è regolabile tramite strap elastici. Comunque nella vita outdoor la loro parte la fanno assai bene: 20k di colonna d'acqua e 40k di traspirazione, fondo rinforzato con ghetta interna e aperture di ventilazione sui lati.

ROCK EXPERIENCE
rockexperience.shop

5 ZEALOT 30

Prima il dovere poi il piacere? Qui ci sta tutto contemporaneamente: computer, scarpette, cambi... in scomparti separati! Pensato per organizzare le giornate di chi esce per andare al lavoro o a lezione, ma ha già in mente la palestra o la falesia! **OSPREY** ospreyeurope.com

6 MINEO PADDED REVERSIBLE JACKET

Vuoi far vedere che sei nato con la camicia? Ma ora fa fresco, passa alla... giamicia! Con imbottitura calda, esternamente è una classica camicia di flanella. Se durante la giornata hai bisogno di sobrietà non c'è problema: è reversibile e diventa una confortevole giacca tinta unita. **VAUDE** vaude.com

7 NAMIKA 2

Il nome non deriva dal romanesco, ma sicuramente in quota o in inverno sarà (u)n'amica. Questa tenda 4 stagioni (8000 mm sul pavimento, 2,75 kg peso max), con camera interna sospesa e guaine esterne per i pali, si monta anche con le condizioni più avverse. **FERRINO** ferrino.it

8 KRYOS

Se vuoi fare la crioterapia,

non è il caso che tu la faccia di notte in tenda. Potrebbe farti molto male. Con questo sacco a pelo ti riposi tranquillamente: -9 °C di comfort, piuma 800 cuin certificata Down Codex, membrana esterna DRILITE Loft idrorepellente. Il tutto in 1150 grammi.

MOUNTAIN EQUIPMENT mountain-equipment.co.uk

9 CLIMBER PERSONALIZZABILE

Un coltellino svizzero è per sempre (e serve sempre). Specie se non lo perdi. Ora questo coltello puoi averlo personalizzato con il tuo nome o regalarlo. Non sarà un diamante, ma sarebbe unico. Basta andare su

shopit.kunzigroup.com/victorinox_personalizzato/
VICTORINOX victorinox.com

10 ABETE

Due buone notizie. Prima: questa calda felpa in cotone certificato Oeko-Tex, con doppie tasche, puoi usarla anche se non arrampichi. Seconda: è cucita a mano in Italia e puoi scegliere la combinazione di colori che preferisci! Impossibile? Producono anche altri capi tecnici, tutti artigianalmente! **RUPE** rupeclothing.it

11 TOUR PRO COVER

La mano al guanto: «Mi ami?». «Per te sono pronto a tutto: ho il palmo in

robusta pelle di capra, dorso in merino e poliamide, imbottitura e interno in lana e presa d'aria per la regolazione termica. Vuoi più protezione? Estraggo la copertura per le dita!». «Ma quanto mi ami?» **ORTOVOX** ortovox.com

12 RUTOR ALPHA VEST WOMAN

Pronta a iniziare la stagione scialpinistica? Si inizia dall'Alpha! L'imbottitura Polartec Alpha di questo gilet è leggera, isolante e traspirante. In più è elasticizzato per un comfort massimo. E chi ha detto che puoi usarlo solo con gli sci? **MILLET** millet-mountain.com



Attrezzatura/trail running

1 BUSHIDO II GTX

Se vedi qualcuno correre senza curarsi del terreno sconnesso, non ha visto uno scheletro... ma ha uno scheletro in TPU posto lateralmente sulla tomaia che avvolge l'intersuola nella parte mediale stabilizzando la calzatura: è l'innovativa costruzione STB Control di questa scarpa da trail.

LA SPORTIVA

lasportiva.com

2 NOVA TORX

Lenti Zeiss ad alta resistenza, con filtro raggi UV del 100% e basso indice refrattivo, peso 21 grammi, eccezionale stabilità, trattamento con tecnologia idrofobica

e antiraffio, lenti di categorie 2 o 3 o fotocromatiche da 1 a 3. Se anche quest'anno hai solo fantasticato di partecipare al Tor des Géants, almeno gli occhiali sono già quelli giusti!

KOO kooworld.cc

3 TRAIL TOP MERINOS

Non sei il tipo di runner che con il freddo sta a casa a fare la calza? Ma la calza conta! La soletta in lana merino isola dal freddo e la componente in Dryarn garantisce robustezza e traspirazione. La fibra Friction Free protegge dal rischio di irritazioni

causate da fastidiosi sfregamenti.

TRS calzeregia.it

4 ULTRA VEST 6.0

Sacca idrica da due litri, più un altro litro di riserva, grazie alle due soft flask inserite frontalmente. Tessuto elasticizzato, peso 223 grammi, con il sistema Comfort Cinch 3.0 assicura una vestibilità perfetta e fasciante: se non lo trovi più lo hai ancora addosso!

ULTIMATE DIRECTION

ultimatedirection.com

5 PULL KINSEJ WOMAN

Te ne infischia del freddo e corri? Questa maglia in caldo ed elastico tessuto

High Performance fa per te: i polsini diventano all'occorrenza utili guantini e c'è un taschino con il... fischietto di sicurezza!

CRAZY crazy.it

6 TRAIL 2.1

Chi corre su neve e ghiaccio va sano e va lontano. A patto di indossare un ramponcino (180 grammi al paio) come questo studiato per aderire alle scarpe da trail, grazie all'elastomero hi-tech, con placchette ramponate collegate da micro-funi in acciaio inox.

NORTEC

nortecsport.com

7 CROSS TRAIL 7R

Nel mezzo della corsa in salita mi ritrovai per una selva oscura... e accesi la frontale con 600 lumen e batteria da 2.0 Ah di soli 85 grammi, con durata 5 ore in modalità massima e 13 in modalità minima (80 lumen): e la retta via non era smarrita!

SILVA silvasweden.com

8 SASSOLUNGO CARBON

La famosa domanda trabocchetto: pesano di più 82 grammi di piume o di carbonio? Se i grammi di carbonio comprendono la manopola "Piuma" in morbida schiuma eva e un puntale in tungsteno e alluminio anodizzato, allora sono sicuramente più performanti per il trail.

MASTERS masters.it





A sinistra, Yvon Chouinard, famoso alpinista americano negli anni Cinquanta, creatore del brand Patagonia.

di trasferire la proprietà a due nuove entità. Al Patagonia Purpose Trust tutte le azioni con diritto di voto (2%) tramite cui la famiglia Chouinard ha il controllo sullo scopo e i valori di Patagonia. All'Holdfast Collective il resto delle azioni senza diritto di voto: qui finiranno sotto forma di dividendi tutti i profitti non reinvestiti in azienda, per essere utilizzati nella protezione della natura e nel contrasto alla crisi ambientale. La stima è di circa 100 milioni di dollari l'anno. Patagonia non diventa una onlus, ma cerca di dimostrare che è possibile fare business ponendo la sostenibilità come fine. Qualcuno sottolinea i vantaggi fiscali che deriverebbero alla famiglia Chouinard dall'operazione. Può essere che ce ne siano, ma ciò non impedisce che il primo fine sia altro. Ci piace pensare che il ragazzo che non voleva lasciare segni sulle rocce, creda ancora nei suoi ideali con la stessa forza. *Is*

Patagonia per la natura

Nessuno, a fine anni Cinquanta, avrebbe scommesso sul futuro da imprenditore di successo di un climber ventenne che vendeva, dal bagagliaio della sua sgangherata Ford, chiodi e attrezzi per l'arrampicata da lui stesso forgiati. Quel ragazzo era Yvon Chouinard. Passione, voglia d'innovare e rispetto per l'ambiente sono ciò da cui Chouinard si è sempre fatto guidare. Fu così quando intuì che la lama

della picozza per arrampicare su ghiaccio doveva essere inclinata verso il basso. Oppure quando capì che i suoi chiodi rovinavano la roccia e inventò le prime protezioni mobili e il concetto stesso di "clean climbing". La sua auto si è evoluta nella Chouinard Equipment e in seguito nell'azienda che tutti conosciamo come **Patagonia**. Oggi, a quasi 84 anni, Chouinard vuole assicurarsi che Patagonia, in futuro non perda i valori fin

qui perseguiti, pur con tutti i limiti insiti nell'essere diventata un colosso che produce e vende in tutto il mondo. Come dichiara il Ceo Ryan Gellert, «la famiglia Chouinard ha sfidato alcuni di noi a sviluppare un nuovo assetto con due obiettivi centrali. Ci hanno chiesto di proteggere la missione aziendale e di generare immediatamente e continuamente più fondi per combattere la crisi ambientale». Da qui è nata l'idea

IN EDICOLA A GENNAIO

JUNGFRAU E OBERLAND BERNESE



- **Reportage: tanti racconti tra Interlaken e Grindelwald**
- **Alpinismo: Eiger invernale e la storia della Jungfrau**
- **Skialp: una settimana tra i 4000**
- **Scoperte: a Lauterbrunnen con la guida di Tolkien e 007**
- **Portfolio: un'epopea ferroviaria**



Periodico bimestrale - novembre 2022. Anno XXI - N. 119

Direttore Responsabile
GIOVANNA MAZZOCCHI BORDONE

Direttore Scientifico
Paolo Paci

Redazione
Cristina Zerbi (Caposervizio)

Grafica
Martino Varisco (Art Director)

Segreteria di redazione
Elena Lazzarini Tel. 02 82472569; montagne@edidomus.it

Cartografia Geo4Map s.r.l.

Illustrazioni Marco Camandona/Casa Artistica

Hanno collaborato: Stefano Ardito, Giulia Castelli Gattinara, Luigi Dodi, Mario Giacherio, Ettore Pettinaroli, Valentina Scaglia, Luca Serenthà

EDITORIALE DOMUS S.p.A.

Presidente
GIOVANNA MAZZOCCHI BORDONE

Amministratore Delegato
Sofia Bordone

Business Unit Media Director
Nicola Licci

Brand Manager
Alessandra Generali

Product Manager
Debora Ciulli

Licensing & Syndication
licensing@edidomus.it

Direzione, redazione, amministrazione, pubblicità, vendite e abbonamenti:
via G. Mazzocchi, 1/3 - 20089 Rozzano (MI), tel. 02 824721, fax 0257500132

Ufficio Stampa/Press Office: Elisabetta Prodocimi, ufficiostampa@edidomus.it, tel. +39 338 3548515

Pubblicità

Advertising Director **Ferruccio Belloni**

Segreteria Pubblicità

Telefono 02 82472253; Fax 0257500132; E-mail pubblicita@edidomus.it

Piemonte/Valle d'Aosta/Liguria Open Media, Corso Traiano 148, 10127 Torino, tel. 011 3180783, e-mail segreteria@openmediaweb.it **Veneto/Friuli Venezia Giulia/Trentino-Alto Adige** Andrea Bastianello, Via Roma 24, 35010 Limena (Pd), tel. 348 3390735, e-mail bastianelloadv@gmail.com

Toscana/Marche/Umbria/Abruzzo G.V.M. Marketing Service srl, Piazza Mazzini 21, 60033 Chiaravalle (An), tel. 327 6940003, e-mail g.grappone@gvmmarketing.it

Emilia Romagna G.V.M. Marketing Service srl, Piazza Mazzini 21, 60033 Chiaravalle (An), tel. 339 7890135, e-mail vittorio.grappone@edidomus.it **Lazio e restanti regioni** Interspazi 2C srls, Via Vilgiardi 13, 00125 Roma Tel. 3669767022 - account@interspazi.it - info@interspazi.it

Abbonamenti Italia

tel. 02 56568800 (da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 18:00)

e-mail: uf.abbonamenti@edidomus.it. Abbonamento annuale (6 numeri):

€ 29,00 (+ 1,90 contributo spese spedizione). Modalità di pagamento: carta di credito (American Express, CartaSi, Diners, Visa); versamento sul c/c postale n° 55953202 intestato a Editoriale Domus S.p.A. - Servizio Abbonamenti, via G. Mazzocchi 1/3 - 20089 Rozzano (MI); assegno non trasferibile intestato a Editoriale Domus S.p.A.

Subscriptions outside Italy

tel. +39 02 82472529 - fax +39 0257500132; e-mail: subscriptions@edidomus.it

Annual subscription (6 issues): ordinary mail € 52,00 - air mail Europe/Mediterranean Countries

€ 70,00; Africa/North & South America/Asia € 88,00; Oceania € 106,00. Payment method:

by credit card: American Express, Diners, MasterCard, Visa; bank transfer on our account to Unicredit

SpA Filiale Milano Metropolitana IBAN: IT77X0200805364000104272924

SWIFT CODE: UNCRITMMOMM

Ufficio vendite Italia

tel. 02 21119587; e-mail: uf.vendite@edidomus.it

Un numero € 7,50. Fascicoli arretrati: € 10,00. Modalità di pagamento: contrassegno (contributo spese di spedizione € 2,90); carta di credito (American Express, Diners, MasterCard, Visa); versamento sul c/c postale n. 668202 intestato a Editoriale Domus S.p.A., via G. Mazzocchi 1/3 - 20089 Rozzano (MI), indicando sulla causale i numeri di "Montagne" desiderati. Si prega di accertarsi sempre della effettiva disponibilità delle copie.

Foreign Sales Dept.

tel. +39 02 82472529 - fax +39 0257500132; e-mail: sales@edidomus.it. Back issue: € 10,00 (postal charges not included). Payment method by credit card: American Express, Diners, MasterCard, Visa. Payment method by bank transfer on our account to Unicredit SpA Filiale Milano Metropolitana IBAN: IT77X0200805364000104272924 SWIFT CODE: UNCRITMMOMM

Editoriale Domus S.p.A. tratta i dati personali raccolti in qualità di Titolare in conformità con i principi dettati dal Regolamento UE 2016/679. Il responsabile della protezione dei dati è contattabile scrivendo presso la sede del Titolare o all'indirizzo email dpo@edidomus.it.



Per l'Italia: Distribuzione SO.DI.P. "Angelo Patuzzi" S.p.A., Via Bettola, 18
20092 Cinisello Balsamo (MI), tel. 02 660301 - fax 02 66030320
Sole Agent for Distribution: A.I.E. - Agenzia Italiana di Esportazione S.p.A.,
via Manzoni, 12 - 20089 Rozzano (MI), tel. 02 5753911 - fax 02 57512606

Copyright 2022 Editoriale Domus S.p.A. Milano - È vietata la riproduzione totale o parziale del contenuto della pubblicazione senza autorizzazione dell'editore - Registrazione del Tribunale di Milano n. 541 del 7 ottobre 2002 - Fotolito e Prestampa: Editoriale Domus S.p.A. - Rozzano (MI) Stampa: Elcograf S.p.A. - Via Zanica, 92 - 24126 Bergamo - Printed in Italy.

In questo numero la pubblicità non supera il 45%